Política ESG

ESTAÇÃO 1

Política ESG

1

1. OBJETIVO

Buscamos implementar em nossas operações práticas ESG alinhadas aos eixos social, ambiental e de governança corporativa. Como construtora, reconhecemos nosso papel na promoção de uma indústria ecologicamente responsável, economicamente viável, socialmente justa e culturalmente acessível.

Nossas ações incluem:

Ambiental:
- Redução do desperdício de recursos naturais, com adoção de eficiência energética e gestão sustentável de materiais.

Social:
- Melhoria da qualidade de vida de nossos clientes e comunidades impactadas;
- Criação de um ambiente de trabalho seguro e digno para colaboradores e parceiros;
- Valorização do potencial dos colaboradores sem distinção de gênero;

Governança:
- Transparência e ética na gestão dos negócios, com governança corporativa robusta e compliance.

2. CAMPO DE APLICAÇÃO
3. ALINHAMENTO COM A AGENDA 2030

OBJETIVO 1: ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Práticas:
- Gerar empregos diretos e indiretos, dando prioridade para a contratação de colaboradores locais;
- Investir na capacitação da mão-de-obra local;

OBJETIVO 5: IGUALDADE DE GÊNERO

Práticas:
- Criar um ambiente corporativo onde as oportunidades de trabalho sejam pautadas na eficiência e sem distinção de gênero;
- Oferecer estrutura adequada no canteiro de obra.

OBJETIVO 9: INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Prática:
- Buscamos, através dos nossos empreendimentos, promover a melhoria da infraestrutura das cidades em que atuamos;
- Fomentamos a adoção de novas metodologias construtivas, buscando aumentar o nível de industrialização da construção civil no Brasil;

OBJETIVO 16: PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Prática:

- Buscamos aderir à legislação trabalhista, proteger os dados dos nossos funcionários e clientes vis a vis LGPD e criar medidas de proteção contra corrupção;
- Buscamos através do canal de denúncia, gerido por uma empresa terceira, criar ações para garantir que nossas operações trabalhem dentro de padrões éticos e legais.

4. DIRETRIZES

4.1. AMBIENTAL

A Estação 1 prioriza as questões ambientais tanto em sua sede quanto no desenvolvimento dos empreendimentos, assegurando o cumprimento das legislações ambientais aplicáveis nos âmbitos municipal, estadual e federal. Desde o processo de concepção do projeto, as questões ambientais são adotadas como diretrizes, representando um grande desafio para a empresa: promover empreendimentos baseados em princípios ambientais, mantendo, ao mesmo tempo, os custos acessíveis para a maior parte da população. Reconhecemos que o setor da construção civil enfrenta grandes desafios na implementação de empreendimentos com menor impacto ambiental. Dessa forma, durante a execução das obras, adotamos práticas como o descarte adequado de materiais, a redução do consumo de água e energia, a preservação da saúde dos trabalhadores e o desenvolvimento de estratégias para lidar com as mudanças climáticas.

4.2. SOCIAL

A Estação 1 compreende a importância de se preocupar com o impacto social que o negócio exerce em âmbito nacional, visando aumentar a resiliência organizacional e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país. Dessa forma, buscamos estabelecer um ambiente de trabalho que proporcione condições adequadas, assegure a diversificação e a transparência em nossos negócios. Nosso compromisso é fomentar uma relação harmoniosa entre a sociedade, clientes, fornecedores de serviços, vizinhança e demais parceiros. Como entendemos que somos um vetor de crescimento, nos empenhamos em levar infraestrutura para as regiões onde construímos nossos empreendimentos.

4.3. GOVERNANÇA

A Estação 1 vem implementando um sistema de governança corporativa com o objetivo de alinhar a liderança aos objetivos da empresa com a utilização de ferramentas tecnológicas e melhores práticas disponíveis no mercado, considerando seu impacto na sociedade atual e futura. Assumimos um compromisso com os princípios de transparência, equidade, prestação de contas (accountability) e responsabilidade corporativa. Reforçamos nosso compromisso com a observância do Código de Conduta, que visa estabelecer uma cultura interna sólida, pautada em relações éticas entre colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Nesse sentido, reconhecemos a importância de contar com uma empresa terceirizada para receber denúncias, analisá-las e responder aos demandantes, garantindo imparcialidade e confiabilidade no processo. Entendemos que é fundamental investir na manutenção de nossos ativos intangíveis, além de assegurar a saúde financeira e a capacidade de geração de receita para o cumprimento de nossas metas internas. Dessa forma, temos nos empenhado em criar uma estrutura interna de governança pautada em processos claros e eficientes, visando aumentar a percepção de negócio de nossos líderes e colaboradores, e assim, apoiar a tomada de decisões assertivas.

5. HISTÓRICO DE REVISÃO

Revisão	**Data**	**Descrição dos itens revisados**
00	08/05/2025	Emissão inicial